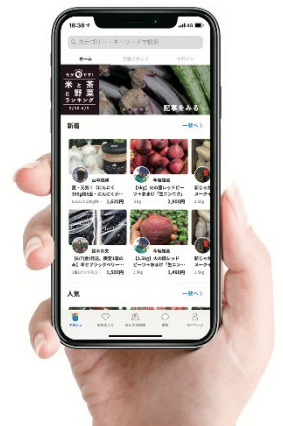


株式会社「ポケットマルシェ」との資本提携のお知らせ ～生産者と消費者を直接つなぐ食の CtoC プラットフォームによる 都市と地方が共に生きる社会をつくる取り組み～

小橋工業株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：小橋正次郎、以下「当社」）は株式会社ポケットマルシェ（本社：岩手県花巻市、代表取締役 CEO：高橋博之、以下「ポケットマルシェ」）への出資を実施し、資本提携を行いました。

ポケットマルシェは、全国の農家・漁師などの生産者自らが生産物を出品し、消費者は生産者から直接生産物を購入できるオンラインマルシェ「ポケットマルシェ」を運営する企業です。スマホで手軽に日本全国の旬の食材を購入することができる利便性のほか、レシピや感想などを生産者と消費者がダイレクトにやりとりできるコミュニケーション機能が「ポケットマルシェ」の特長です。「生産者と消費者が直接つながる食の CtoC マーケットを創造する」という理念のもと、従来の固有性を喪失させてきた中央集権型フードシステムから脱却し、生産者と消費者がともに食の経済圏・文化をつくっていく自立分散型フードシステムの構築を目指しています。

スマホひとつで
どこでもマルシェ



（提供：株式会社ポケットマルシェ）

当社は、本資本提携を通じて、生産者と消費者の情報の非対称性を解消し、都市と地方が共に生きる社会をつくる活動を支援し、農業と食の課題解決に取り組めます。CtoC の自立型プラットフォームによる Farm-to-table（農場から食卓へ安全で新鮮な食材を提供）を推進し、持続可能な社会の実現を目指すとともに、世界に誇る日本の食を、生産者と消費者がともに耕すことで発展させ、次世代につなげていけるよう取り組んでいきます。

当社は、「地球を耕す」を理念として、人の生活をより豊かにするため、ひいては地球が豊かであり続けるため、SDGs（持続可能な開発目標）に取り組む、地球規模の課題解決を目指します。

【当社代表取締役社長 小橋正次郎 コメント】

安全で新鮮な食への消費者ニーズが高まる一方で、生産者と消費者の情報の非対称性が、地方と都市を分断し、農業の構造的問題を招いています。「生産者と消費者を直接つなぐ」ことで、生産者の創意工夫による付加価値が商品価格に反映され、生産者の収益・モチベーションが回復するとともに、消費者が自分の口に入る食べ物がどこでどのように作られているのかを知ることができます。高橋氏に出会い、その理念に共感し、協働して農業と食の課題解決に取り組み、都市と地方が共に生きる持続可能な社会の実現を目指します。

【ポケットマルシェ代表取締役 CEO 高橋博之氏 コメント】

都市と地方の《分断》は、国の礎である一次産業を弱体化させてきた。その結果、地方の農山漁村は存亡の危機を迎えている。分断は、「知らないこと」に起因する。だからまず、「知る」ことである。消費社会から見えなくなってしまった生産現場を消費者に可視化し、その価値を伝え、生産者と消費者を直接つなげる。そこで生まれた《共感》が、分断を乗り越える力となる。「地球を耕す」を会社の理念に掲げる小橋氏は、同じ天を仰ぐ同志である。耕すこと。それは、かきまぜること。都市と地方をかきまぜることで自立分散型フードシステムを創造し、持続可能な社会の実現を目指します。

【小橋工業について】

社名 : 小橋工業株式会社
本社 : 〒701-0292 岡山市南区中畦 684
代表者 : 代表取締役社長 小橋正次郎
創業 : 1910年(明治43年)
事業内容: 農業用機械・部品の製造および販売
URL : <http://kobashiindustries.com/>

【ポケットマルシェについて】

社名: 株式会社ポケットマルシェ
本社: 岩手県花巻市藤沢町 446-2
代表者: 代表取締役 CEO 高橋博之
設立: 2015年2月10日
事業内容: 生産者と消費者を直接繋ぐ CtoC プラットフォーム「ポケットマルシェ」の企画・開発・運営
URL: <https://poke-m.com/>

【お問い合わせ先】

小橋工業株式会社 広報部 宮下 TEL:086-298-3111

Email: press@kobashiindustries.com